



Slow Food®

Da Arcigola a Slow Food cronologia della nascita e dello sviluppo di un'associazione internazionale

1980 - Nasce a Bra la *Libera e Benemerita Associazione Amici del Barolo*, nucleo fondante della futura Arcigola.

1986 - Si costituisce nelle Langhe l'associazione *Arcigola*.

1988 - Primo congresso nazionale di Arcigola in provincia di Siena.

1989 - Nasce all'Opéra Comique di Parigi il Movimento Internazionale *Slow Food* e ne viene sottoscritto il *Manifesto*.

1990 - Primo congresso, a Venezia, del Movimento Internazionale Slow Food, mentre, con la pubblicazione di *Osterie d'Italia*, nasce Slow Food Editore.

1992 - Slow Food Deutschland apre la propria sede in Germania.

1993 - Slow Food Svizzera apre la propria sede a Zurigo.

1994 - Slow Food organizza la manifestazione Milano Golosa, banco di prova per quello che diventerà il Salone del Gusto a Torino.

1996 - Ad aprile esce in italiano, inglese, tedesco il primo numero di *Slow, messaggero di gusto e cultura*, la rivista internazionale di Slow Food. A fine novembre Slow Food organizza la prima edizione del Salone del Gusto a Torino, dove è presentato il progetto dell'Arca del Gusto.

1997 - Il convegno *Dire fare gustare* sancisce l'inizio del progetto di educazione alimentare e del gusto di Slow Food. A Bra Slow Food organizza *Cheese Le forme del latte*, prima edizione della rassegna internazionale dedicata ai formaggi. A Orvieto, secondo congresso internazionale di Slow Food.

1998 - Si costituisce, su iniziativa di Slow Food, l'*Agenzia di Pollenzo*, società finalizzata al recupero della ex residenza di casa Savoia di Pollenzo (Bra), destinata a ospitare l'Università di Scienze Gastronomiche, l'Albergo dell'Agenzia, il ristorante Guido e la Banca del Vino.

1999 - Slow Food lancia la raccolta di firme in difesa del patrimonio enogastronomico italiano per chiedere la revisione del regolamento europeo Haccp. In occasione del Congresso di Slow Food Australia, è introdotto il concetto di Slow Food come movimento eco-gastronomico.

2000 - Prende il via il progetto dei *Presìdi*, interventi mirati sul territorio per salvaguardare o rilanciare piccole produzioni artigianali a rischio di estinzione. Slow Food USA apre la propria sede a New York. A Bologna, prima edizione del *Premio Slow Food per la difesa della biodiversità*.

2001 - Si inaugurano i nuovi siti internet di Slow Food (in italiano e inglese): www.slowfood.it e www.slowfood.com. Slow Food lancia la campagna *No gm Wines*, contro la commercializzazione in Europa di viti transgeniche, e stila il *Manifesto in difesa dei formaggi a latte crudo*. Avvia un nuovo progetto educativo per adulti: il *Master of Food*, programma di studio in 20 corsi tematici.

2002 - A Torino, terza edizione del *Premio Slow Food* e quarta del Salone del Gusto, con 138 000 visitatori e la presentazione dei primi 30 Presìdi internazionali.

2003 - Grazie al supporto della Regione Toscana che ne è partner, si costituisce la Fondazione Slow Food per la Biodiversità Onlus, che sostiene i Presìdi e l'Arca del Gusto.

Nasce Slow Food France, con sede operativa a Montpellier, che organizza la prima edizione di *Aux origines du goût*, mostra-mercato biennale dei terroirs di Francia e non solo. A Napoli si svolge il quarto Congresso Internazionale Slow Food, con delegati da oltre 50 paesi.

2004 – La FAO riconosce ufficialmente Slow Food come organizzazione no profit con cui instaurare un rapporto di collaborazione. Si inaugura la rinnovata *Agenzia di Pollenzo* che ospita la prima Università di Scienze Gastronomiche. Genova ospita la prima edizione di Slow Fish, rassegna dedicata alla pesca e al pesce sostenibile. A Yufuin, in Giappone, congresso di fondazione di Slow Food Japan, con sede a Sendai. Il Ministero dell'Università e della Ricerca scientifica in Italia riconosce ufficialmente *l'Università di Scienze Gastronomiche*. Contemporaneamente al quinto Salone del Gusto, a Torino si svolge la prima edizione di Terra Madre, con la partecipazione di circa 5000 delegati da 130 Paesi.

2005 – Si riuniscono in Sicilia gli Stati Generali dei Presìdi Slow Food italiani per lanciare una grande campagna a favore delle produzioni artigianali eccellenti che rischiano di scomparire. Si inaugura il Salao das Comunidades do Alimento, primo grande evento organizzato da Slow Food in Brasile.

2006 – Slow Food compie 20 anni, celebrandoli in occasione del VI Congresso Nazionale di Slow Food Italia (Sanremo, 9-11 giugno). Slow Food Usa costituisce il *Terra Madre Relief Fund*, fondo speciale per aiutare le comunità del cibo della Louisiana colpite dall'uragano Katrina. Apre a Ludlow la sede nazionale di Slow Food Uk.

2007 – Collaborazione di Slow Food alla terza edizione dei Rencontres des Nouveaux Mondes (23-25 marzo, Namur - Belgio) organizzati da Etopia, il centro di animazione e ricerca in ecologia politica. L'incontro ha sviluppato un dibattito rivolto ai giovani e ai meno giovani per discutere su come sarà l'alimentazione fra vent'anni.

Il 2007 è stato un anno importante per le attività di Slow Food in Francia. In aprile (13-16) Slow Food France ha organizzato a Montpellier la terza edizione del Salon du Goût et des Saveurs d'Origine, riunendo in concomitanza (14-15 aprile) per la prima volta 600 vitivinicoltori nell'evento Vignerons d'Europe. Questa assise ha avuto come risultato l'elaborazione di una proposta strategica sul ruolo della vitivinicoltura europea nel mercato globale.

In Germania si svolge Slow Bier, (Münchberg 27-29 aprile) e *Slow Food Fair*, versione tedesca del Salone del Gusto, a Stoccarda in giugno.

In Italia a Genova terza edizione di Slow Fish mentre a Bra Cheese arriva alla sua sesta edizione.

Slow Food aderisce alla coalizione *ItaliaEuropa – Liberi da ogm*, la quale riesce a raccogliere attraverso un referendum popolare più di tre milioni di voti.

A Brasilia si svolge la prima edizione di Terra Madre Brasile, quattro giorni di dibattiti, scambi e laboratori di formazione per i piccoli produttori del Paese sudamericano.

Dall'8 all'11 novembre a Puebla in Messico il quinto Congresso internazionale di Slow Food riunisce 600 delegati da tutto il mondo. L'incontro sancisce l'importanza dei giovani per il futuro dell'intera associazione.