

Presto in Europa 12 000 nuovi posti di lavoro

ROMA - In tempi di crisi, di chiusure di fabbriche e di cancellazione di ambiziosi piani di espansione c'è chi non risente, anzi beneficia, della recessione mondiale in atto. La catena di ristoranti McDonald's, secondo quanto riporta il *Financial Times*, progetta per quest'anno l'apertura in Europa (principalmente Spagna, Francia, Italia, Russia e Polonia) di 240 nuovi ristoranti con la creazione di 12.000 posti di lavoro, visto che ogni locale impiega in media circa 50 persone, molti dei quali ad orari ridotti. Secondo i vertici dell'azienda la crisi, che ha comportato un forte incremento dei prezzi dei generi alimentari, ha reso più conveniente mangiare fuori casa. Per il presidente di McDonald's Europa Denis Hennequin «non ci sono segnali di indebolimento». In Italia dal 1985, quando aprì il primo locale a Bolzano seguito da quello di Roma in Piazza di Spagna, McDonald's ha raggiunto nel nostro paese 380 ristoranti e 12.000 dipendenti e, per venire incontro ai gusti dei consumatori, sta lanciando una serie di prodotti che utilizzano alimenti tipici della nostra tradizione (anche a marchio Igp). Una soluzione che, a detta di diversi esperti, non cambia tuttavia l'offerta che resta quella di una dieta monotona e continentale rispetto a quella varia e mediterranea che caratterizza la tradizione italiana. Più in generale il gruppo, oggetto di feroci critiche da parte di gruppi ambientalisti ed esperti della nutrizione, si sta comunque muovendo verso una maggiore attenzione a un'alimentazione equilibrata.