

# Terrafelix: sbocciano le intese

*Durante la manifestazione presentati l'enoteca regionale e il marchio Doag*

**Sessantamila visitatori in cinque giorni, cento aziende ad esporre e vendere prodotti enogastronomici, altrettante ad intrattenere relazioni commerciali con operatori internazionali. Venticinque eventi istituzionali, 230 appuntamenti gastronomici e culturali. E ancora: 13 paesi esteri coinvolti, 36 i buyers, 12 i trade analyst esteri, 138 le imprese campane intervenute, 843 gli appuntamenti b2b, 936 gli incontri realizzati. Presenti le delegazioni estere di: Bosnia Erzegovina, Bulgaria, Germania. E poi: 60mila visitatori in cinque giorni, 100 aziende espositrici, 25 eventi istituzionali, 230 appuntamenti gastronomici. Questi i numeri di Terrafelix, Mostra dell'Agroalimentare campano che si è svolta alla Mostra d'Oltremare dal 4 all'8 dicembre promossa dalla Regione Campania con Città della Scienza.**

Terrafelix, terra ricca di prodotti e di grandi iniziative. Durante la manifestazione la Regione Campania ha stipulato una serie di accordi per la realizzazione di altrettanti progetti di promozione, sviluppo e valorizzazione del sistema agroalimentare. A partire dalla "Triennale del Gusto", programma di valorizzazione della qualità agroalimentare attraverso attività istituzionali svolte 365 giorni all'anno.

Il tutto corredato dalle seguenti intese: accordo con il Forum della Culture 2013 per abbinare agli eventi preparatori dei prossimi due anni appuntamenti dedicati alla "cultura del gusto"; accordo con la Fondazione Ravello per attivare, a partire da febbraio 2010, cinque sabati di narrazione dell'alimentare; intesa con Mostra d'Oltremare, sulla base di un'idea dello chef **Alfonso Laccarino** per la realizzazione, all'interno della Mostra, di uno spazio permanente dedicato al patrimonio culturale, storico e agricolo dell'enogastronomia cam-

pana  
**ENOTECA REGIONALE**

In cantiere c'è anche l'enoteca regionale a Pompei. E' stato stipulato un accordo con l'Area archeologica di Pompei per la presentazione, entro gennaio 2010, del bando per la gestione di un ristorante-enoteca regionale da realizzare all'interno degli Scavi nella Casina dell'Aquila, e per la promozione di un programma di qualificazione delle colture agricole realizzate nei venti ettari dell'Area archeologica.

E' stato siglato anche un'intesa con Slow Food per la certificazione dell'uso di prodotti tipici campani nei ristoranti, trattorie e agriturismi della regione, e per l'adesione della Campania al **Salone del Gusto** del 2010.

Rientra nell'intesa anche il finanziamento del progetto, promosso da Slow Food, di realizzazione di una salina in Marocco  
**CONTRO GLI INCENDI**

Decisione ufficiale, da parte della Giunta regionale, di individuare il primo sabato di dicembre come data della celebrazione della giornata regionale dell'operatore dell'Anti Incendio Boschivo campano.

**COOPERAZIONE CON L'EST**

Nell'ambito di Terrafelix sono stati presentati anche accordi di cooperazione tra Campania e paesi dell'Europa centrale e dell'est: intesa con la Bosnia Erzegovina per l'attivazione di un programma di collaborazione tra le Università campane e quelle delle città di Sarajevo, Mostar e Banja Luka per la promozione e la ricerca in agricoltura; patto con la Bulgaria per un programma di cooperazione sulla sicurezza alimentare e sull'antifrode nel vitivinicolo; intesa con il Consolato italiano in Germania per la promozione, da febbraio 2010, di 4 giornate del gusto campano a Colonia. E' stato siglato anche un protocollo tra Regione, Parco nazionale del Vesuvio e Co-

mune di Ottaviano per la realizzazione di una vetrina del vitivinicolo all'interno del Castello Mediceo di Ottaviano, sede del Parco Nazionale.

**IL BIO-DISTRETTO**

Protocollo di intesa tra Regione, Provincia di Salerno, Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano e Aiab per la creazione del "Biodistretto del Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano", prima realtà capace di mettere insieme oltre 400 aziende, tutte della provincia salernitana, dedite alle produzioni agroalimentari biologiche.

**MOSTRA A VARSAVIA**

Accordo tra Regione e Giffoni Film Festival per la realizzazione a febbraio 2010 di una Mostra dell'agricoltura a Varsavia, attraverso la partnership con la Mostra del cinema. C'è anche un'intesa con il Consolato italiano in Germania per la promozione, da febbraio 2010, di 4 giornate del gusto campano a Colonia. E un ulteriore protocollo è stato siglato tra Regione, Comune di San Tammamo, Università Federico II e Seconda Università di Napoli per la realizzazione dell'Orto della Biodiversità del Mediterraneo all'interno del Real Sito di Carditello a San Tammamo.  
**MARCHIO DOAG**

E, per finire, c'è la promozione del Marchio Doag, Denominazione d'origine ambientale garantita, inserito nell'ambito del sistema di rintracciabilità alimentare creato dall'Istituto zootecnico sperimentale del Mezzogiorno.

**S. M.**



## La kermesse in cifre

• Paes esteri coinvolti	13
• I buyers	36
• trade analyst esteri	12
• Le imprese campane	138
• Gli appuntamenti b2b	843
• Gli incontri b2b realizzati	926
• Media degli incontri per impresa	6
• Media degli incontri per buyer	18
• Visite aziendali	14

**Circa 60mila visitatori in cinque giorni, cento aziende espositrici, 25 eventi istituzionali, 230 appuntamenti gastronomici, 13 paesi esteri coinvolti**